

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Информационные технологии в
управлении
Кондратова И.И.
«30» декабря 2025 г.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ
курсовых проектов
по учебной дисциплине «Стратегический менеджмент»
учебный год 2025-2026
семестр по учебному плану 6

Наименование темы курсового проекта	Примечание
1. PEST -анализ тенденций, имеющих существенное значение для стратегии организации.	
2. Анализ и выбор стратегии поведения как сердцевина стратегического управления.	
3. Анализ и диагностика внутренней среды.	
4. Анализ организационной структуры с позиции выполнения стратегии фирмы.	
5. Базисные (эталонные) стратегии развития бизнеса.	
6. Видимые и скрытые элементы стратегии фирмы.	
7. Власть и стили руководства в управлении изменениями.	
8. Влияние государственной инвестиционной политики на стратегии фирм	
9. Влияние государственной инновационной политики на стратегии фирм.	
10. Выбор стратегии роста фирмы.	
11. Глобализация и стратегический менеджмент.	
12. Динамическое моделирование стратегий развития компании.	
13. Инвестиции как фактор эффективной реализации стратегии.	
14. Инвестиционные стратегии белорусских и зарубежных компаний: сравнительный анализ.	
15. Инновационные стратегии компаний: тенденции и перспективы.	
16. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.	
17. Использование стратегии франчайзинга в современных предприятиях	
18. Кадровая политика и кадровая стратегия.	
19. Кадровый аутсорсинг как инструмент достижения стратегических целей организации	
20. Кластеры и стратегические преимущества фирм.	
21. Коммуникационные процессы в организациях: значение и средства.	
22. Компьютерное моделирование в стратегическом менеджменте.	
23. Конфликты в организации и методы их разрешения	
24. Концепция продукта в стратегическом управлении.	

25. Корпоративная стратегия.	
26. Лидерство в минимизации издержек производства.	
27. Методы удержания стратегического преимущества на рынке.	
28. Многофункциональная и глобальная конкуренция.	
29. Моделирование организационных стратегий.	
30. Мотивация и коммуникации в управлении изменениями	
31. Мотивация стратегических изменений.	
32. Необходимость поддержания баланса между организацией и внешней средой.	
33. Необходимость проведения анализа среды при стратегическом планировании деятельности фирмы.	
34. Необходимость стратегического менеджмента.	
35. Определение миссий и целей стратегического управления.	
36. Организация системы управления кризисными ситуациями на предприятии	
37. Основная концепция формирования стратегии на каждом организационном уровне.	
38. Особенности оперативного и стратегического управления фирмой.	
39. Особенности стратегии роста малых и средних фирм.	
40. Парадоксы формирования и реализации стратегий.	
41. Повышение конкурентоспособности предприятия	
42. Позиционирование фирмы на рынке.	
43. Принципы и методы кадрового менеджмента в современных рыночных условиях.	
44. Проблемы и трудности стратегического управления.	
45. Прогнозирование стратегических последствий принимаемых решений.	
46. Производственная стратегия фирмы в изменяющихся условиях сред.	
47. Разработка стратегии инновационного развития на предприятиях	
48. Реактивные и проактивные (предвидящие) способности при принятии стратегических и оперативных решений.	
49. Риск, связанный с реализацией стратегии дифференциации.	
50. Роль инноваций в развитии стратегии предприятия.	
51. Роль организационной структуры с позиции выполнения стратегии фирмы.	
52. Самообучающаяся компания: стратегии продуцирования, накопления и распространения знаний в организации.	
53. Секреты стратегий глобальных компаний.	
54. Система мотивации персонала в организации.	
55. Современные тенденции развития стратегий.	

56. Создание конкурентных преимуществ с помощью нововведений.	
57. Социальные технологии в управлении современными организациями.	
58. Стратегии Internet- экономики.	
59. Стратегии диверсифицированных компаний в белорусских условиях.	
60. Стратегии маркетинга и роста фирмы.	
61. Стратегический менеджмент на международных рынках.	
62. Стратегический потенциал организации.	
63. Стратегический синергизм.	
64. Стратегическое видение и предвидение.	
65. Стратегическое и оперативное маневрирование фирмы в меняющейся обстановке.	
66. Стратегическое управление как совокупность взаимосвязанных управленческих процессов.	
67. Стратегическое планирование как процесс управления.	
68. Стратегия следования за лидером.	
69. Стратегия фирмы как единство миссии фирмы и иерархии целей фирмы.	
70. Технология принятия кадровых решений в организации и ее основные этапы.	

Перечень тем рассмотрен на заседании кафедры протокол от 30.12.2025 №7

СОГЛАСОВАНО:

Организацией – заказчиком кадров ОДО «ЭНЭКА»

_____ Кузьмич Г.В., генеральный директор
(подпись) (ФИО, должность представителя организации – заказчика кадров)

«__» _____ 2026 г.

М.П.