

ВАРИАТИВНЫЙ МОДУЛЬ
ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН
ПРАКТИЧЕСКИЙ БЛОК

ТЕМА. *Конструирование упаковки. Разработка знака-индекса, создание на его основе логотипа, фирменного стиля и упаковки*

Цель занятия: формирование умений по созданию знаковых систем на примере создания знака-индекса, разработка на его основе логотипа, элементов фирменного стиля и дизайна упаковки.

Требования к организации рабочего места обучающегося:

Персональный компьютер с графическим редактором CorelDRAW (Adobe Illustrator, Adobe PhotoShop) или можно использовать бумагу формата А4 и графические материалы: карандаши, краски, ручки, маркеры.

Место проведения работы: учебная аудитория.

Требования техники безопасности: необходимо соблюдать общие требования техники безопасности при работе с компьютерной техникой.

План работы

1. Изучить принципы построения знаковой системы с точки зрения формально-композиционной организации.
2. Графическими средствами создать образ знака-индекса и добиться образно-ассоциативного восприятия изображения.
3. На основе знака-индекса разработать логотип.
4. Разработать оформление визитки, блокнота и календарика с использованием созданного логотипа.
5. Предложить оформление упаковки с использованием созданного логотипа.

Инструкция по выполнению работы

Создание знака-индекса состоит из ряда этапов:

1. Определить техническое задание: выбрать предприятие, для которого будет разрабатываться знак-индекс (например, предприятие по производству бытовой техники, мягких игрушек и т.д.), подобрать фотографии продукции, выпускаемой предприятием, внимательно изучить их.

Например:



2. Найти подходящее изображение и определить какие геометрические формы будут лежать в основе знаков-индексов: квадрат, круг, треугольник, овал, пятиугольник.

Например:



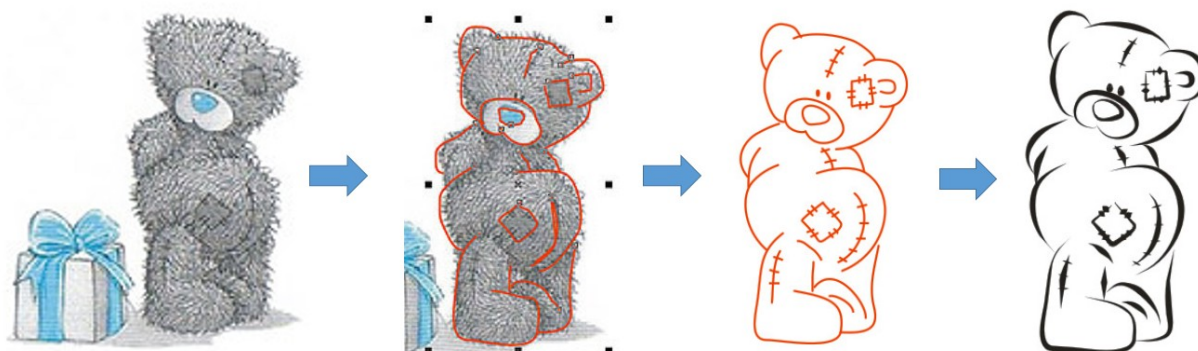
Изображение на базе,
которого будет создаваться
логотип



Форма, которая будет лежать
в основе знака-индекса

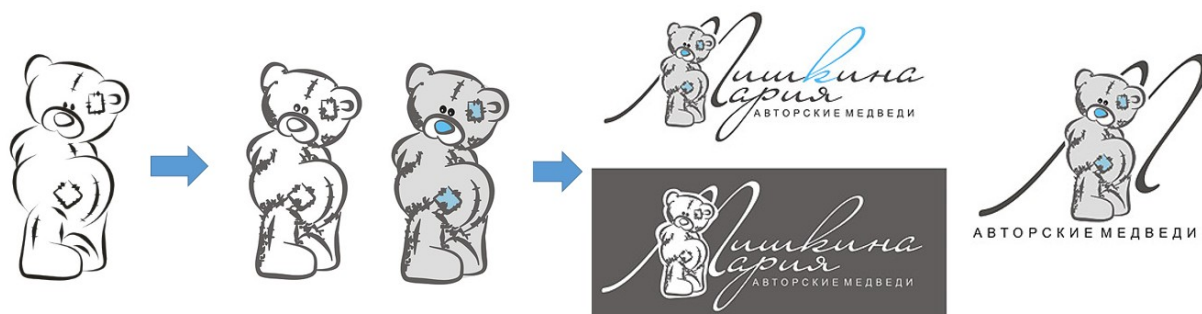
3. На базе геометрической формы создать стилизованное упрощенное изображение продукта, т.е. знак-индекс.

Например:



4. Выбрать наиболее удачный знак-индекс, создать на его основе логотип – лаконичное простое эффектное изображение, характеризующее представляемое предприятие.

Например:



5. Представить варианты представительской продукции (визитки, блокнота и календарика, упаковки) с использованием созданного логотипа.

Например:



6. Подготовить выступление и презентацию к защите проекта.

Вопросы для формулирования выводов проведенной работы

1. Что такое знак-индекс?
2. Какова последовательность его формирования?
3. Области применения знаков-индексов?

Требования к представлению результатов работы

Проектно-графическая часть задания выполняется в свободном формате, это могут быть эскизы на формате А5, а итоговые визуализации выполняются на формате А4.

В зависимости от представленного содержания задание может быть выполнено средствами ручной и компьютерной графики или их сочетанием. Композиционная структура, средства и форма подачи материала должны быть визуально и по смыслу связаны с представляемой концепцией. По итогам выполнения задания организуется презентация в виде выставки или просмотра работ группы.

Практическая работа

ТЕМА. Разработка дизайна и цветографического решения упаковки

Цель занятия: разработать дизайн и цветографическое решение для упаковки заданного продукт.

Требования к организации рабочего места обучающегося:

персональный компьютер с графическим редактором CorelDRAW (Adobe Illustrator, Adobe PhotoShop) или можно использовать бумагу формата А4 и графические материалы: карандаши, краски, ручки, маркеры.

Место проведения работы: учебная аудитория

Требования техники безопасности: необходимо соблюдать общие требования техники безопасности при работе с компьютерной техникой

План работы

1. Изучить конструкцию и дизайн упаковки изделия.
2. Разработать эскизы вариантов оформления упаковки.
3. Разработать цветовые решения.
4. Создать макет упаковки на основе одного из цветографических решений.

Инструкция по выполнению работы

Упаковка служит не только для хранения товаров и печати информации для покупателей. Дизайн коробки влияет на продажи, на отношение людей к бренду. Это широкое поле для творчества.

Элементы графического дизайна. Дизайн упаковки – это совокупность формы, материалов, цветовой гаммы, изображений и других вспомогательных элементов. Хороший дизайн привлекает внимание покупателей, содержит информацию о продукте, отражает концепцию бренда и легко запоминается.

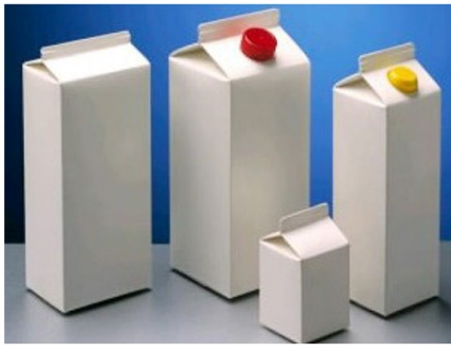
Цвет и цветовая гамма. Цвет обычно ассоциируется с определенными эмоциями и чувствами. У каждого бренда есть цветовая гамма, с которой он ассоциируется. Лучше использовать в оформлении упаковки 2-3 цвета во избежание пестроты.

Выбор шрифтов. Не зависимо от выбранного шрифта текст должен легко читаться. С первого взгляда человек должен понимать, где находится нужная информация.

Выполнение работы состоит из ряда этапов:

1. Изучить конструкцию и дизайн упаковки изделия (например, парфюмерной или молочной продукции), изобразительную и текстовую информацию, применяемые коды и символы маркировки.

Например:



Упаковка Тетрапак



Текстовая информация, маркировка, штрих-код
на упаковке молока

2. Разработать эскизы вариантов оформления упаковки существующей конструкции.

Например:



3. Разработать цветовые решения для одного варианта оформления упаковки.

Например:



4. Создать макет упаковки на основе одного из цветографических решений с помощью художественных материалов или в компьютерной графической программе.

Например:



5. Подготовить выступление и презентацию к защите проекта.

Вопросы для формулирования выводов проведенной работы

1. Почему важен дизайн упаковки?
2. Какие цвета были выбраны для оформления упаковки и почему?
3. Какое шрифтовое оформление было выбрано для оформления упаковки и почему?

Требования к представлению результатов работы

Проектно-графическая часть задания выполняется в свободном формате, это могут быть эскизы на формате А5, а итоговые визуализации выполняются на формате А4.

В зависимости от представленного содержания задание может быть выполнено средствами ручной и компьютерной графики или их сочетанием. По итогам выполнения задания организуется презентация в виде выставки или просмотра работ группы.