

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Объект авторского права
УДК 338.487-056(100+476) (043.3)

БОРИСЕНКО
Наталья Михайловна

**РАЗВИТИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА
НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ**

Автореферат диссертации
на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.14 – мировая экономика

Минск, 2023

Научная работа выполнена в Белорусском государственном университете.

Научный
руководитель

ГАЙДУКЕВИЧ Леонид Михайлович,
доктор исторических наук, профессор, заведующий
кафедрой международного туризма факультета
международных отношений Белорусского государ-
ственного университета

Официальные
оппоненты:

ТАРАСЕНОК Александр Иванович,
доктор экономических наук, доцент, профессор
кафедры экономики и управления туристической
индустрией Белорусского государственного эконо-
мического университета;

ШАМАРДИНА Ирина Александровна,
кандидат экономических наук, доцент, доцент
кафедры маркетинга Белорусского национального
технического университета

Оппонирующая
организация

Учреждение «Научно-исследовательский
институт труда Министерства труда и социальной
защиты Республики Беларусь»

Защита состоится «29» июня 2023 года в 14³⁰ на заседании совета по защите диссертаций К 02.05.02 при Белорусском национальном техническом университете по адресу: 220013, г. Минск, проспект Независимости, 65, корпус 1, ауд. 202; телефон ученого секретаря: (+375 17) 293-93-97; e-mail: Yakush.K.V@bntu.by.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Белорусского национально-го технического университета.

Автореферат разослан «26» мая 2023 года.

Ученый секретарь совета
по защите диссертаций К 02.05.02,
доктор экономических наук, доцент



К. В. Якушенко

© Борисенко Н. М., 2023
© Белорусский национальный
технический университет, 2023

ВВЕДЕНИЕ

Международный туризм играет важную роль на мировом рынке услуг. Начиная с 90-х годов XX века на рынке международного туризма начал развиваться инклюзивный туризм, который привлекает внимание исследователей и международных организаций (ЮНВТО, Европейская сеть доступного туризма). Комитетом по транспорту и туризму ЕС прогнозировалось, что в 2020 г. 25 % всех расходов на путешествия будут составлять расходы туристов пожилого возраста и людей с инвалидностью, однако пандемия коронавируса COVID-19 внесла свои коррективы. В условиях восстановления туристического рынка после пандемии инклюзивный туризм обретает дополнительную актуальность в качестве ресурсного потенциала и важного аспекта социального развития, а также переориентации на более устойчивое и инклюзивное развитие отрасли.

Вклад в исследование теоретических аспектов инклюзивного туризма внесли зарубежные (Дарси С., Диксон Т., Боутелл Дж., Рейнс С., Микопоулоу Э., Макинтош Э., Гилович Б., Эмброуз А., Бугалис Д., Кэмерон Б. и др.) и российские авторы (Киреева Ю. А., Педосюк Ю. Ф., Анисеева О. А., Анисимова Ю. А., Сесёлкин А. И., Бавельский А. Д., Зайцева Н. А., Шуравина Д. Б. и др.). Белорусские исследователи (Лазовская Н. А., Клицунова В. А, Олониная И. В.) приступили к изучению инклюзивного туризма в последнее десятилетие, что свидетельствует о слабой научной проработанности данной темы в стране.

Несмотря на интерес исследователей к инклюзивному туризму, присутствует ряд вопросов, требующих научного изучения: отсутствует единый подход в терминологии и трактовке понятия «инклюзивный туризм»; не исследовано место инклюзивного туризма в структуре международного туристического рынка; недостаточно изучен экономический эффект от развития инклюзивного туризма; имеет место слабая его региональная проработанность, в том числе и в Республике Беларусь. Актуальность указанных проблем, их теоретическое и практическое значение предопределили выбор темы диссертационного исследования. Данная тема актуальна для Республики Беларусь в свете ее интеграции в международный рынок туристических услуг, необходимости реализации положений Конвенции ООН о правах инвалидов, предполагающей создание условий для интеграции людей с инвалидностью во все сферы жизнедеятельности, включая туристические, спортивные и досуговые мероприятия, а также Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года, одним из принципов реализации которой выступает доступность туризма для всех.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами (проектами) и темами. Диссертационное исследование соответствует тематике и выполнено в рамках НИР кафедры международных экономических отношений БГУ «Внешнеэкономические связи Республики Беларусь в условиях глобализации и регионализации» (№ ГР 20162474, 2016–2020 гг.), НИР кафедры международного туризма БГУ «Разработать рекомендации по формированию и продвижению конкурентоспособного туристического продукта Белорусского Полесья» (№ ГР 20120352, 2011–2015 гг.), «Формирование туристской политики Республики Беларусь в контексте современ-

ных тенденций развития мировой индустрии туризма» (№ ГР 20162472, 2016–2020 гг.). Ряд разработок по теме диссертационного исследования выполнялись с целью решения задач проекта международной технической помощи «Воложин без барьеров: усиление возможностей для предоставления социальных и рекреационных услуг для людей с инвалидностью» (134655/L/АСТ/ВУ, 01.10.2015–31.05.2020).

Цель и задачи исследования. *Целью* диссертационной работы является развитие теоретико-методических основ инклюзивного туризма на международном рынке туристических услуг и разработка методического обеспечения и практических рекомендаций по развитию инклюзивного туризма в развитых странах и Республике Беларусь.

Достижение цели обусловило необходимость постановки и решения следующих задач:

– уточнить теоретические основы инклюзивного туризма и методические подходы к его экономической оценке в структуре международного рынка туристических услуг;

– определить современное состояние и выявить закономерности развития инклюзивного туризма на международном рынке туристических услуг;

– разработать комплексную модель функционирования международного рынка инклюзивного туризма;

– разработать практические рекомендации по развитию инклюзивного туризма в Республике Беларусь с учетом передового опыта и особенностей развития рынка инклюзивного туризма.

Объектом исследования выступает инклюзивный туризм в структуре международного рынка туристических услуг. *Предметом* исследования являются процессы и особенности развития инклюзивного туризма на международном рынке туристических услуг. Выбор объекта и предмета исследования обусловлен экономической значимостью инклюзивного туризма в структуре международного рынка туристических услуг.

Научная новизна исследования заключается в: а) уточнении теоретико-методических основ международного туризма путем выделения трех подходов к определению инклюзивного туризма в экономической науке, уточнения понятия «инклюзивный туризм», выделения «узкого» и «широкого» толкования целевого сегмента потребителей инклюзивного туризма; б) выявлении закономерностей и факторов развития инклюзивного туризма в структуре международного рынка туристических услуг, а также разработке комплексной модели функционирования рынка инклюзивного туризма; в) классификации стран ЕС по уровню развития инклюзивного туризма на основе авторской комплексной методики балльной оценки; г) разработке комплексной системы мер по развитию инклюзивного туризма в Республике Беларусь.

Положения, выносимые на защиту:

1. Развитие теоретико-методических основ международного туризма, касающихся нового его направления – инклюзивного туризма, которое включает:

а) систематизацию понятий, характеризующих инклюзивный туризм, в зарубежной и отечественной науке и выделение трех содержательных подходов к его определению – институционально-правового, инфраструктурного и социально-инклюзивного;

б) выделение «узкого» и «широкого» толкования целевого сегмента потребителей инклюзивного туризма на международном рынке туристических услуг (в «узком» смысле этот сегмент включает две категории потребителей – пожилых людей и людей с инвалидностью; в «широком» к нему относят также родителей с маленькими детьми, беременных женщин, людей с временными проблемами здоровья и т. д.), основой которых является возможность их экономической оценки с учетом доступных статистических данных;

в) формулирование авторского определения понятия «инклюзивный туризм» как «направления устойчивого развития международного туризма, предполагающего вовлечение на равных условиях в планирование, производство, реализацию и потребление туристического продукта людей с особыми потребностями, что достигается обеспечением инклюзии и доступности туристических продуктов, услуг и инфраструктуры, созданных на основе принципов универсального дизайна». Данное определение отличается от уже имеющихся тем, что учитывает ключевые аспекты в развитии инклюзивного туризма – экономический, инклюзивный, правовой, инфраструктурный, институциональный;

г) обоснование системы индикаторов для оценки развития инклюзивного туризма на страновом уровне, включающую *экономический модуль* (подмодули «Предложение инклюзивных туристических услуг», «Спрос на инклюзивный туризм», «Занятость», «Экономический эффект», «Дополнительные инфраструктурные показатели»), институциональный модуль (подмодули «Государственные институты», «Общественные институты», «Законодательство», «Сбор статистических данных»), «Система поддержки развития инклюзивного туризма») и социальный модуль (социальные аспекты, влияющие на развитие инклюзивного туризма).

Это позволило: а) выявить ключевые содержательные аспекты, которые присутствуют в имеющихся определениях и интегрировать их в предложенное автором определение инклюзивного туризма; б) выделить четыре этапа трансформации понятия «инклюзивный туризм» в документах и деятельности ЮНВТО; в) предложить систему индикаторов для систематического мониторинга развития инклюзивного туризма на страновом уровне, которая также может быть использована для разработки практических мер по его стимулированию и межстранового сравнения развития данного направления.

2. Разработка авторской модели функционирования международного рынка инклюзивного туризма как комплексной системы, объединяющей ключевых игроков со стороны спроса и предложения (потребителей, общественные организации, представляющие интересы целевого сегмента инклюзивного туризма, государственные институты, задействованные в процессе развития инклюзивного туризма и непосредственно представителей туристического бизнеса), а также выявление следующих закономерностей развития инклюзивного туризма в развитых странах:

- 1) высокий уровень развития инклюзивного туризма в странах-лидерах туристического рынка – Германии, Великобритании, Испании, Франции, Австралии, США;
- 2) устойчивая тенденция роста спроса на инклюзивные туристические услуги;
- 3) мультипликационный эффект от развития инклюзивного туризма, выражающийся в дополнительной прибыли от лиц, сопровождающих туристов с особыми потребностями;
- 4) прямая зависимость туристической активности потребителей инклюзивного туризма от качества инфраструктурной и информационной доступности.

сти; 5) воздействие на снижение проблемы межсезонья в туристическом секторе; 6) высокая степень лояльности туристов с особыми потребностями к поставщикам услуг и дестинациям.

Это позволило: 1) определить, что вовлеченные в модель игроки взаимодействуют между собой и оказывают влияние на процесс развития инклюзивного туризма на национальном уровне, при этом находятся под воздействием региональных (например, в ЕС) и международных игроков (в лице международных организаций); 2) выявить, что на всех уровнях развитие инклюзивного туризма находится под воздействием демографического, экономического, институционально-правового, инфраструктурного, информационного и социального факторов; 3) обосновать, что закономерности рынка инклюзивного туризма требуют разработки государствами и международным сообществом соответствующих механизмов стимулирования развития данного направления.

3. Комплексная методика балльной оценки развития инклюзивного туризма в государствах-членах ЕС, которая включает: а) определение системы показателей для оценки развития инклюзивного туризма (доля страны в объеме рынка инклюзивного туризма в ЕС, удельный вес страны в структуре спроса на инклюзивные туристические услуги, уровень развития инклюзивного туризма в странах ЕС на основе экспертных оценок, уровень развития инклюзивного туризма по данным Европейского комитета по транспорту и туризму, количество поставщиков услуг инклюзивного туризма); б) ранжирование государств-членов ЕС по каждому из показателей; в) получение суммарного балла по каждой стране, характеризующего уровень развития инклюзивного туризма.

Это позволило: 1) оценить степень развития инклюзивного туризма в странах ЕС и классифицировать их по трем группам (страны с высоким, средним и низким уровнем развития инклюзивного туризма); 2) доказать тесную взаимосвязь между уровнем развития инклюзивного туризма в стране и наличием системы государственной поддержки данного направления.

4. Разработка авторской Дорожной карты мер по развитию инклюзивного туризма в Беларуси на период 2023–2033 гг., включающей семь блоков: 1) интеграция Беларуси в международные процессы развития инклюзивного туризма; 2) совершенствование национального законодательства, регулирующего вопросы развития туризма, с учетом требований инклюзии и доступности; 3) совершенствование туристической и сопутствующей инфраструктуры с учетом требований инклюзии и доступности; 4) формирование системы финансовой поддержки развития инклюзивного туризма; 5) совершенствование институциональной среды и государственно-частного партнерства в сфере инклюзивного туризма; 6) формирование системы подготовки и переподготовки кадров в области инклюзивного туризма; 7) формирование системы информационного сопровождения и продвижения инклюзивного туризма.

Это позволило предложить: 1) дополнения в Национальную стратегию развития туризма до 2035 г., направленные на развитие инклюзивного туризма в стране; 2) алгоритм исследования доступности инфраструктурных объектов сферы туризма для людей с особыми потребностями.

Личный вклад соискателя. Диссертация является самостоятельным, целостным и законченным научным исследованием. Выносимые на защиту положения

разработаны соискателем лично, имеют научную новизну, практическую, экономическую и социальную значимость.

Апробация результатов диссертации. Основные положения и выводы диссертационного исследования докладывались на 25 международных (Испания, Азербайджан) и республиканских научных конференциях, в том числе «Европейский союз и Республика Беларусь: перспективы сотрудничества» (Минск, 2016), «Беларусь в современном мире» (Минск, 2015, 2016, 2017, 2019, 2020), «Агротуризм 2016: зеленая экономика и креативность» (Минск, 2016), Научно-практическая конференция студентов, магистрантов и аспирантов ФМО БГУ (Минск, 2017, 2018, 2019), «Агротуризм в Беларуси: тренды и перспективы» (Минск, 2017), «Международные отношения: история, теория, практика» (Минск, 2018, 2019), «Современная туристическая индустрия: актуальные проблемы и перспективы развития» (Минск, 2018), «Современные тенденции развития международного туризма в мире и Республике Беларусь в условиях глобализации» (Минск, 2018), «Панорама педагогического опыта “Состояние и перспективы туристской, краеведческой и экскурсионной деятельности в учреждении высшего образования”» (Минск, 2019), I Международный семинар по культурному туризму и предпринимательству на основе доступности и безопасности (Испания, 2019), Международный семинар «Искусство без границ» (Азербайджан, 2019), «Агротуризм – 2020: новые поколения – новые тренды» (Минск, 2020), «Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры» (Орел, Российская Федерация, 2020), II International Congress TUR4all on Accessibility at Smart Destinations Tur4All (Испания, 2020), «Инклюзивный туризм: международный опыт и перспективы развития в Беларуси» (Минск, 2020), Междисциплинарный семинар по вопросам развития инклюзивного туризма в Беларуси и мире (Минск, 2021), «Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты» (Минск, 2021, 2022).

Опубликованность результатов диссертации. По результатам проведенного исследования опубликовано 29 научных работ, в том числе 4 статьи в научных рецензируемых журналах, внесенных в Перечень научных изданий Республики Беларусь для опубликования результатов диссертационных исследований, объемом 2,66 а. л., 2 статьи в зарубежных журналах, 2 статьи в иных научных изданиях, 17 статей в материалах конференций, 4 тезиса докладов.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, перечня сокращений и обозначений, содержания, общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка использованных источников, приложений (251 страница). Библиографический список включает 272 источника. Объем, занимаемый 20 таблицами, 47 рисунками и 19 приложениями составляет 111 страниц.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В первой главе «**Теоретико-методические основы экономической оценки развития инклюзивного туризма на международном рынке**» рассмотрены подходы к понятию «инклюзивный туризм», предложено его авторское определение, проведен анализ факторов развития инклюзивного туризма и методических подходов к его оценке.

Для исследований инклюзивного туризма характерно использование различной терминологии – «доступный туризм», «инклюзивный туризм» и «безбарьерный туризм». Содержательный анализ позволил выделить **три подхода** к пониманию инклюзивного туризма. *Первый* (Дарси С., Диксон Т.) – *институционально-правовой* – подразумевает широкую целевую аудиторию пользователей услуг инклюзивного туризма, подчеркивает необходимость сотрудничества игроков туристического рынка для достижения инклюзивности услуг и предлагает механизм создания инклюзивного предложения через универсальные туристические продукты, услуги и среду. В рамках *второго подхода – инфраструктурного* – авторы (Морелли Л., Нокко М., Мошняга Е. В. и др.) используют понятие «туризм для всех» с акцентом на доступность среды для всех без исключения. В рамках *третьего подхода – социально-инклюзивного* – авторы (Рейнс С., Ван Хорн Л., Изола Х. и др.) говорят о социальной инклюзии, подразумевающей вовлечение всех потенциальных участников в потребление туристических услуг.

В имеющихся определениях затрагиваются отдельные содержательные аспекты, в то время как для устойчивого развития данного направления необходимо использовать комплексный подход, который отражен в предлагаемом автором определении: **инклюзивный туризм** – «это направление устойчивого развития международного туризма, предполагающее вовлечение на равных условиях в планирование, производство, реализацию и потребление туристического продукта людей с особыми потребностями, что достигается обеспечением инклюзии и доступности туристических продуктов, услуг и инфраструктуры, созданных на основе принципов универсального дизайна».

Выделено «широкое» и «узкое» толкование целевого сегмента инклюзивного туризма. В «узком» понимании потребителями услуг инклюзивного туризма выступают пожилые люди и люди с инвалидностью, в «широком» – все люди с особыми потребностями (в т. ч. семьи с маленькими детьми, беременные женщины, люди с временными проблемами здоровья, не владеющие языком страны пребывания, имеющие аллергию, пищевую непереносимость и т. д.).

На развитие инклюзивного туризма влияют *демографический, экономический, инфраструктурный, институционально-правовой, социальный и информационный факторы*. Ключевым *демографическим* фактором выступает тенденция старения населения, приводящая к росту потенциальной целевой аудитории инклюзивного туризма. С 1990 по 2021 гг. доля людей старше 60 лет в структуре населения мира увеличилась с 9,1 % до 13,7%. При этом по данным ВОЗ около 15 % населения мира имеет инвалидность. *Экономическими факторами* выступают: а) качественные изменения рынка международного туризма, в том числе цифровизация мировой экономики, роль ТНК в международном туризме; б) снижение дефицита трудовых ресурсов посредством расширения их экономической вовлеченности; в) повышение уровня жизни населения, что содействует росту благосостояния людей с особыми потребностями.

Проанализированы методические подходы к экономической оценке инклюзивного туризма, применяемые в ЕС, США, Германии, Великобритании и Австралии. Выделены базовые (на основании которых проводились расчеты) и результирующие показатели (оценивающие экономический вклад инклюзивного туризма в национальный доход, ВВП, занятость и т. д.). Выявлено, что: а) расчеты

базируются на средних расходах туристов с особыми потребностями на один день/путешествие; б) учитывается экономический эффект от сопровождающих лиц с использованием мультипликатора; в) в качестве результирующих показателей преобладают валовый и чистый оборот, ВДС, генерируемая инклюзивным туризмом.

Недостатком имеющихся подходов является их односторонность. В связи с этим автором предложен подход к оценке развития инклюзивного туризма на страновом уровне, представляющий собой *систему индикаторов*, состоящую из 3-х модулей – институционального, экономического и социального (рисунок 1), Модули содержат подмодули, объединяющие от 2 до 12 индикаторов.



Рисунок 1 – Структура системы индикаторов для оценки развития инклюзивного туризма

В экономическом модуле оценивается *предложение* через долю: а) турфирм, оказывающих услуги инклюзивного туризма; б) адаптированных гостиничных номеров; в) транспорта; г) достопримечательностей; д) санаторно-курортных учреждений и т. д. Оценка *спроса* учитывает: а) долю людей с особыми потребностями в структуре населения страны; б) средние доходы людей с особыми потребностями; в) средние расходы на 1 день путешествия; г) среднюю продолжительность поездки туристов и т. д. В качестве *результирующих* показателей предлагаются: а) вклад инклюзивного туризма в прямую занятость в туризме; б) доля туристов с особыми потребностями в общем турпотоке; в) доля расходов туристов с особыми потребностями в структуре всех расходов туристов; г) вклад инклюзивного туризма в ВВП.

В структуре *институционального модуля* индикаторы отражают наличие либо отсутствие государственных институтов, законодательства, общественных органи-

заций, национальной системы показателей для оценки развития инклюзивного туризма, финансовой и информационной поддержки, обучения и т. д.

В *социальном модуле* оценивается доля трудоустроенных людей с особыми потребностями в структуре всех людей с особыми потребностями, участие этой категории в принятии общественно важных решений, доля населения, позитивно относящегося к людям с особыми потребностями, доля людей с особыми потребностями, вовлеченных в социальную жизнь.

Из предлагаемых автором 54 индикаторов в странах ЕС оценивается 12, в Австралии – 11, в Великобритании, Германии, США – менее 10, в Беларуси – 8.

Во второй главе «**Экономическая оценка развития инклюзивного туризма на международном рынке туристических услуг**» проанализированы тенденции развития международного туризма, их взаимосвязь с развитием инклюзивного туризма, приведена методика оценки развития инклюзивного туризма на примере стран ЕС.

В течение последних 10 лет туризм занимал вторую позицию в структуре мирового экспорта и импорта услуг. Темпы роста туристического ВВП превышали темпы роста мирового ВВП на 0,7 %. Ключевыми тенденциями развития рынка международного туризма являются: а) восстановление спроса и его качественные изменения (рост внутреннего туризма, продолжительности путешествий и расходов на них в краткосрочной перспективе; переориентация на отдых в уединенных дестинациях); б) ускорение цифровизации; в) переориентация на устойчивость и инклюзивность; г) изменение возрастной структуры потребителей, что непосредственно стимулирует развитие инклюзивного туризма; д) изменение структуры предложения труда (старение населения, уход молодых специалистов, отток сотрудников из-за пандемии).

Инклюзивный туризм в странах ЕС активно развивается. В ЕС имеют инвалидность 18 % резидентов в возрасте от 16 до 65 лет, 19,4 % населения – старше 65 лет. Количество детей младше 5 лет составляет 5,05 %, с учетом одного родителя это дополнительно 10,1 % населения. В итоге потенциальный спрос на инклюзивный туризм, представляющий собой сумму доли людей с инвалидностью, людей пожилого возраста и родителей с маленькими детьми, составляет 47,5 % населения. В 2012 г. по данным Еврокомиссии спрос в количестве поездок людей с особыми потребностями составлял 782,8 тыс., по прогнозам до 2020 г. он должен был увеличиться на 10 %, а потенциальные доходы от инклюзивного туризма к 2025 г. должны составить 132,8 млрд евро. Однако достижение данных показателей маловероятно из-за последствий пандемии. На поставщиков инклюзивных туристических услуг в ЕС приходится 9,2 % всего предложения туруслуг. Разница между существующим спросом и предложением составляет 27,8 %.

Анализ рынка инклюзивного туризма в странах ЕС выявил отсутствие единообразия в отношении используемых исследователями показателей, в связи с чем автором предложена методика балльной оценки развития инклюзивного туризма на основе: а) доли страны в объеме рынка инклюзивного туризма в ЕС; б) удельного веса страны в структуре спроса на инклюзивные туристические услуги; в) уровня развития инклюзивного туризма на основе экспертных оценок; г) уровня развития инклюзивного туризма по данным Европейского комитета по транспорту и туризму; д) количества поставщиков инклюзивных туристических услуг. По ре-

зультатам проведенной оценки автором выделены *три группы стран ЕС* по уровню развития инклюзивного туризма (Таблица 1).

Для стран с высоким уровнем развития инклюзивного туризма характерны: а) позиции лидера рынка (доля рынка более 14 %) либо развивающейся страны (от 2 до 14 %) с точки зрения доли в объеме рынка инклюзивного туризма ЕС; б) высокий удельный вес в структуре спроса на инклюзивные туристические услуги в ЕС (более 15 %); в) высокое (от 5000 до 9999) либо очень высокое (более 10 000) количество поставщиков инклюзивных туристических услуг. Для стран со средним уровнем развития инклюзивного туризма характерны: а) позиция развивающейся страны по доле в объеме рынка инклюзивного туризма ЕС; б) средний удельный вес в структуре спроса на инклюзивные туристические услуги (от 2 до 15 %); в) среднее (от 2500 до 4999) либо низкое (от 500 до 2499) количество поставщиков инклюзивных туристических услуг. Для стран с низким уровнем развития инклюзивного туризма свойственна: а) позиция страны с низкой долей рынка (менее 2 %); б) низкий удельный вес в структуре спроса на инклюзивные туристические услуги в ЕС (менее 2 %); в) низкое либо очень низкое (менее 499) количество поставщиков инклюзивных туристических услуг.

Таблица 1 – Классификация стран ЕС по уровню развития инклюзивного туризма на основе его комплексной оценки

Группы	Страны
Страны с высоким уровнем развития инклюзивного туризма	Великобритания ¹ , Франция, Испания, Германия
Страны со средним уровнем развития инклюзивного туризма	Польша, Дания, Италия, Нидерланды, Австрия, Финляндия, Швеция, Ирландия, Кипр, Мальта, Бельгия, Литва, Португалия, Греция, Люксембург, Чехия
Страны с низким уровнем развития инклюзивного туризма	Латвия, Словения, Венгрия, Румыния, Болгария, Эстония, Словакия, Хорватия

При сопоставлении уровня развития инклюзивного туризма в странах ЕС с ключевыми показателями развития международного туризма, было выявлено, что инклюзивный туризм наиболее активно развивается в высокоразвитых туристических дестинациях. Также в странах с высоким и средним уровнем развития инклюзивного туризма функционирует система его государственной поддержки, включающая правовые (например, закон «О равенстве» в Великобритании), экономические (программа «Все для всех» в Португалии), информационные и другие меры.

В третьей главе «**Концептуальные подходы к развитию инклюзивного туризма в развитых странах и Республике Беларусь**» показаны закономерности развития инклюзивного туризма, представлена модель функционирования данного направления, проанализирован инклюзивный туризм в Беларуси и сформулированы практические рекомендации по его развитию.

В США, Германии, Великобритании и Австралии выявлен значительный спрос

¹ До выхода Великобритании из состава ЕС в 2020 г.

на инклюзивные туристические услуги и тенденция его роста в долгосрочной перспективе, что обусловлено увеличением числа пожилых людей, высокой долей людей с инвалидностью в структуре населения (около 20 %), наличием у данных потребителей располагаемого дохода. Так, в США около 70 % взрослых людей с инвалидностью совершает хотя бы одно путешествие в два года. В Великобритании на инклюзивный туризм приходится 18 % однодневных поездок и 15 % поездок с ночлегом внутри страны. В Австралии вклад инклюзивного туризма в валовую добавленную стоимость туризма составляет 12,3 %, в долю ВВП, генерируемую туризмом, – 11 %, прямую занятость в туризме – 11,6 %.

Выделены закономерности международного рынка инклюзивного туризма. Так, спрос постепенно растет, при этом туристы с особыми потребностями зачастую путешествуют в сопровождении друзей или родственников, что создает эффект мультипликации. Для данного сегмента туристов характерна более высокая средняя продолжительность путешествий и расходы на путешествия, а также предпочтителен отдых в низкий сезон. Ключевым фактором при выборе дестинации выступает ее инфраструктурная и информационная доступность. В развитых странах наблюдается постепенное увеличение количества доступных туристических дестинаций, в том числе за счет цифровизации международного туристического рынка.

Автором разработана комплексная модель функционирования международного рынка инклюзивного туризма (рисунок 2), объединяющая ключевых игроков – потребителей, общественные организации, государственные институты и представителей туристического бизнеса. Обозначенные игроки взаимодействуют между собой и оказывают влияние на процесс развития инклюзивного туризма на национальном уровне, они также находятся под воздействием региональных (например, в случае ЕС) и международных игроков в лице международных организаций. На всех уровнях развитие инклюзивного туризма находится под воздействием обозначенных выше факторов.



Рисунок 2 – Модель функционирования международного рынка инклюзивного туризма

В Беларуси растет потенциальный спрос на инклюзивный туризм из-за старения населения (с 2014 по 2019 гг. количество людей старше 60 лет возросло на 11,3 % и в 2019 г. составило 22,1 %) и роста числа людей с инвалидностью в структуре населения (в 2019 гг. – 6 %), однако низкий уровень доходов этой категории населения, связанный с невысокими размерами пенсий и низким уровнем трудоустройства людей с инвалидностью, оказывает сдерживающий эффект.

В Беларуси сформировано *институционально-правовое* поле для развития инклюзивного туризма. Вопросы формирования доступности и инклюзии затрагиваются в 62 документах, в основном в сфере социальной защиты, архитектуры и строительства. В 2016 г. Беларусь ратифицировала Конвенцию ООН о правах инвалидов, был принят Национальный план действий по ее реализации. В сфере туризма отдельные моменты, связанные с обеспечением его доступности, фигурируют в Национальной стратегии развития туризма до 2035 года (в редакции 2021 г.), Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 гг. В 2022 г. принят закон «О правах инвалидов и их социальной интеграции», в котором закреплено право людей с инвалидностью на «участие в культурной жизни, проведение досуга и отдыха, занятие физической культурой и спортом». При этом отсутствуют механизмы обеспечения доступности туризма для всех, что требует дальнейшего развития законодательства.

Инфраструктурный фактор оказывает сдерживающее влияние на развитие инклюзивного туризма в Беларуси. В 2016 г. автором была проведена выборочная оценка инфраструктурной доступности на примере 68 туристических объектов г. Минска, из которых 53 % оказались полностью недоступны для людей с инвалидностью, 25 % – доступны не для всех категорий лиц с инвалидностью, 18 % объектов были доступными. Наиболее часто доступен вход в здание, реже всего – остановки общественного транспорта, однако более чем в 50 % случаев практически все элементы туристических объектов являются недоступными для людей с инвалидностью (рисунок 3).

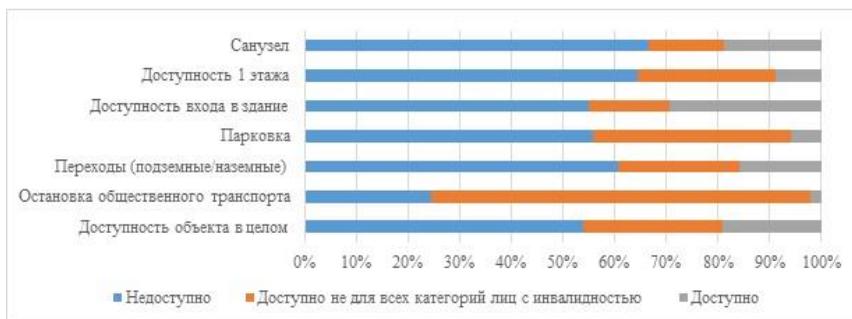


Рисунок 3 – Доступность туристических объектов г. Минска в разрезе отдельных инфраструктурных элементов (%)

По данным Министерства спорта и туризма Республики Беларусь за 2021 г., 32,6 % гостиниц и аналогичных средств размещения и 2,7 % агроэкоусадоб готовы

принять туристов с инвалидностью. Из 77 санаториев в 69 создана доступная либо частично доступная среда. 8,7 % субъектов туристической деятельности занимаются обслуживанием туристов с особыми потребностями. Из 151 музея 90 оснащены для обслуживания туристов с инвалидностью.

В Беларуси отмечается невысокая степень вовлеченности людей с инвалидностью и пожилых людей в общественную жизнь (*социальный фактор*). Существенным барьером является информационная доступность туризма (*информационный фактор*). Проведенный анализ сайтов 225 объектов культуры и досуга показал, что количество информации об их доступности ограничено. Только 29,4 % сайтов имеют версии для слабовидящих и лишь в 7,1 % случаев на сайте была размещена информация о доступности объекта.

Автором было проведено исследование туристического рынка Беларуси (опрошено более 100 представителей турфирм, отелей, санаториев и т. д.) с целью изучения степени его готовности к внедрению инклюзивных подходов. Результаты исследования показали низкий уровень доступности туристической инфраструктуры: в 45,5 % случаев на объектах отсутствовали элементы доступности. Более 90 % респондентов согласны с тем, что доступность повышает конкурентоспособность туристического объекта, но лишь 34,7 % респондентов готовы финансировать повышение доступности своих услуг, причем сумма, которую готовы вложить респонденты, в основном не превышает 1000 белорусских рублей. Одновременно респонденты готовы предпринимать шаги, не требующие значительного финансирования, а именно: провести оценку доступности своего объекта самостоятельно (38,6 %), разработать туристический продукт, доступный всем туристам (37,6 %), изучить литературу (33,7 %). Около четверти респондентов считают возможным организовать обучение персонала по теме инклюзии в туризме. По мнению представителей туротрасли, для развития инклюзивного туризма в Беларуси необходимо: создание системы финансовой поддержки бизнеса (77,2 %); стратегия развития инклюзивного туризма (52,5 %); позитивные примеры других организаций (50,5 %); большая информированность (49,5 %); специализированное законодательство (37,6 %), а также система повышения квалификации кадров по теме инклюзивного туризма (32,7 %).

Автором предложен комплекс практических мер по развитию инклюзивного туризма в Беларуси, в основе которого лежит государственно-частное партнерство ключевых участников его реализации (государственных и частных структур, поставщиков туристических и сопутствующих услуг, общественных организаций, УВО, СМИ и т. д.). Ключевую роль в реализации предлагаемого комплекса мер призваны сыграть Министерство спорта и туризма, Министерство труда и социальной защиты населения, Национальный статистический комитет, Министерство экономики и др. Со стороны поставщиков туристических услуг могут выступить профильные общественные организации, представляющие интересы различных сфер (туристических компаний, санаториев, гидов и экскурсоводов). Комплекс мер представлен в форме **Дорожной карты мер по развитию инклюзивного туризма в Беларуси на период 2023–2033 гг. по семи направлениям:**

1. *Интеграция в международные процессы развития инклюзивного туризма* (активизация сотрудничества с ЮНВТО, вступление в Европейскую сеть до-

ступного туризма, развитие данного направления в рамках Союзного государства, ЕАЭС).

2. *Совершенствование национального законодательства, регулирующего вопросы развития туризма, с учетом требований инклюзии и доступности* (внедрение поправок в законодательство, разработка специализированных стандартов, включение вопросов развития инклюзивного туризма в государственную и региональные программы развития туризма).

3. *Совершенствование туристической и сопутствующей инфраструктуры с учетом требований инклюзии и доступности* (сбор информации о доступности туристической инфраструктуры с целью планирования ее адаптации для нужд людей с особыми потребностями и привлечения инвестиций).

4. *Формирование системы финансовой поддержки развития инклюзивного туризма* (прямое и косвенное стимулирование бизнеса, заинтересованного в повышении доступности, расширение возможностей трудоустройства в сфере туризма для людей с особыми потребностями, привлечение международных проектов в области обеспечения доступности туризма).

5. *Совершенствование институциональной среды и государственно-частного партнерства в сфере инклюзивного туризма*, в том числе формирование профессионального сообщества специалистов в области доступности и инклюзии.

6. *Формирование системы подготовки и переподготовки кадров в области инклюзивного туризма* через включение вопросов инклюзии и доступности в систему среднего и высшего образования в сфере туризма, а также в программы системы повышения квалификации и переподготовки кадров.

7. *Формирование системы информационного сопровождения и продвижения инклюзивного туризма* (адаптация и внедрение предлагаемого автором комплекса показателей; внедрение классификации туристических объектов по уровню доступности; разработка карты доступности туристических объектов Беларуси; проведение информационных мероприятий для представителей турбизнеса об инклюзивном туризме; внедрение номинации «Наиболее доступный туристический объект/услуга» в рамках республиканского конкурса «Познай Беларусь» и др.).

В Дорожной карте для каждого мероприятия обозначены ответственные исполнители со стороны госсектора, общественных организаций и бизнеса, планируемые сроки их реализации. Осуществление мероприятий, включенных в Дорожную карту, позволит комплексно подойти к стимулированию развития инклюзивного туризма в Беларуси.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации.

1. Автором расширены теоретико-методические основы инклюзивного туризма, в том числе выделены три основных подхода к его определению, а именно институционально-правовой, инфраструктурный и социально-инклюзивный. Данные подходы сосредотачиваются на некоторых содержательных составляющих инклюзивного туризма, в связи с чем автором было предложено собственное определение, в котором учтены все ключевые аспекты инклюзивного туризма (правовой, инфраструктурный, институциональный, инклюзивный и экономический), а до-

ступность рассматривается не только в отношении инфраструктуры, но также в отношении информации и услуг, что является неотъемлемым в понимании доступности согласно Конвенции ООН о правах инвалидов.

Обосновано «широкое» и «узкое» понимание целевого сегмента инклюзивного туризма, который в первом случае включает людей с инвалидностью и пожилых людей, а во втором – всех людей, имеющих в определенный момент времени особые потребности, а именно пожилых людей, людей с инвалидностью, родителей с маленькими детьми, беременных женщин, людей нестандартного роста и/или размера, людей с временными проблемами здоровья, людей, не владеющих языком страны посещения, людей с аллергией и/или пищевой непереносимостью.

Выделены четыре этапа трансформации понимания инклюзивного туризма в деятельности ЮНВТО: от рассмотрения туризма для людей с инвалидностью на I этапе (1980–2004 гг.) к понятию «доступный туризм» и ключевым рекомендациям по повышению доступности на II этапе (2005–2011 гг.), формулированию понятия «доступный туризм для всех» и рассмотрению экономического эффекта от развития данного направления на III этапе (с 2011 г. по 2019 г.), к выделению доступности и инклюзии в туризме как неотъемлемых принципов постпандемийного восстановления и дальнейшего развития международного туризма (с 2020 г. по настоящее время).

Предложен комплексный подход к оценке развития инклюзивного туризма на страновом уровне, который представляет собой систему индикаторов, состоящую из трех модулей – экономический (включает подмодули «Предложение инклюзивных туристических услуг», «Спрос на инклюзивный туризм», «Занятость», «Экономический эффект», «Дополнительные инфраструктурные показатели»), институционально-правовой (включает подмодули «Государственные институты», «Общественные институты», «Законодательство», «Сбор статистических данных», «Система поддержки развития инклюзивного туризма») и социальный модуль (включающий социальные факторы, косвенно влияющие на развитие инклюзивного туризма). Каждый подмодуль содержит от 2 до 12 индикаторов, что в совокупности составляет 54 индикатора. Предлагаемые индикаторы позволяют проводить комплексную оценку развития инклюзивного туризма в стране, поскольку затрагивают как сферу туризма, так и сопутствующие сферы, воздействующие на его развитие, и на ее основе принимать меры, необходимые для устранения проблем, а также осуществлять межстрановое сравнение развития инклюзивного туризма [1–А–7–А; 10–А; 11–А; 15–А; 16–А; 20–А; 22–А; 27–А; 28–А].

2. Выявлено, что инклюзивный туризм является системой, в которую вовлечены потребители, поставщики услуг, государственные органы и общественные организации, что в совокупности формирует модель функционирования международного рынка инклюзивного туризма. В центре модели находятся ключевые игроки, а именно потребители (в узком и широком понимании), общественные организации, представляющие интересы целевого сегмента инклюзивного туризма, поставщики туристических услуг и государственные органы, которые формируют процесс развития инклюзивного туризма на национальном уровне, находясь при этом под воздействием региональных (как, например, в случае ЕС) и международных игроков, в том числе международных организаций.

Выделен ряд закономерностей развития инклюзивного туризма в развитых странах. Так, отмечается растущий спрос на инклюзивные туристические услуги, что предопределено увеличением доли пожилых людей и сравнительно высокой долей людей с инвалидностью в структуре населения данных стран, а также наличием у данных сегментов потребителей располагаемого дохода. Экономический эффект от путешествий людей с особыми потребностями необходимо оценивать, применяя мультипликатор, поскольку данная категория потребителей в основном путешествует с сопровождающими (членами семьи, ассистентами и т. д.). Особенности путешествий данного сегмента также являются лояльность к региону или поставщикам услуг, предоставляющим доступные услуги, склонность совершать путешествия в низкий сезон, высокие затраты на путешествия. В развитии инклюзивного туризма определяющую роль играют информационные ресурсы, а также улучшение доступности туристической инфраструктуры, которые в совокупности приводят к существенной интенсификации туристической активности данного сегмента потребителей.

Выявлено, что развитие инклюзивного туризма подвержено влиянию демографических, экономических, институционально-правовых, инфраструктурных, информационных и социальных факторов. Ключевым демографическим фактором выступает тенденция старения населения, в первую очередь в развитых странах, вызывающая рост потенциальной целевой аудитории инклюзивного туризма. Среди экономических факторов выделяются качественные изменения международного туристического рынка, в том числе распространение ТНК в международном туризме; снижение дефицита трудовых ресурсов посредством расширения их экономической вовлеченности; повышение уровня и качества жизни населения. Анализ институционально-правового поля развития инклюзивного туризма показал, что на международном уровне сформирована достаточная нормативно-правовая база, призванная обеспечить доступность туризма для людей с особыми потребностями. Инфраструктурные факторы непосредственно влияют на доступность физического окружения, в том числе туристических объектов, для людей с особыми потребностями и предопределяют возможность их посещения. Информационные факторы охватывают степень доступности информации о туристических услугах и объектах. Социальные факторы раскрывают вопросы социальной эксклюзии людей с особыми потребностями, которая в том числе влияет на их участие в туризме и досуге [2–А; 3–А; 4–А; 5–А; 6–А; 8–А; 9–А; 11–А; 14–А; 15–А; 20–А; 24–А; 28–А].

3. Разработана комплексная авторская методика балльной оценки развития инклюзивного туризма на пример государств-членов ЕС, которая позволила автору выделить три группы стран: а) страны с высоким, б) средним и в) низким уровнем развития инклюзивного туризма. Оценка основана на таких показателях как доля страны в объеме рынка инклюзивного туризма в ЕС, удельный вес страны в структуре спроса на инклюзивные туристические услуги, уровень развития инклюзивного туризма в странах ЕС на основе экспертных оценок, уровень развития инклюзивного туризма по данным Европейского комитета по транспорту и туризму, количество поставщиков услуг инклюзивного туризма. Выявлено, что в странах с высоким уровнем развития инклюзивного туризма,

имеет место система государственной поддержки развития инклюзивного туризма [17–А; 19–А; 26–А].

4. Автором разработана Дорожная карта мер по развитию инклюзивного туризма в Республике Беларусь на период 2023–2033 гг., которая предполагает вовлечение в данный процесс всех игроков, обозначенных в модели развития данного направления в международной практике. В Дорожной карте обозначены мероприятия по семи ключевым направлениям, а именно интеграция Беларуси в международные процессы развития инклюзивного туризма, совершенствование национального законодательства, совершенствование инфраструктуры, формирование системы финансовой поддержки поставщиков туристических услуг, развитие институциональной среды и государственно-частного партнерства, формирование системы подготовки кадров, информационное сопровождение и продвижение инклюзивного туризма. Дорожная карта представляет собой детальный план мероприятий в рамках каждого из обозначенных выше направлений, с указанием ответственных организаций и периода реализации. Реализация мер, включенных в Дорожную карту, позволит стимулировать развитие инклюзивного туризма в Беларуси [1–А; 3–А; 6–А; 8–А; 12–А; 13–А; 18–А; 20–А–25–А].

Автором предложен ряд дополнений в Национальную стратегию развития туризма до 2035 г., которые направлены на развитие инклюзивного туризма в стране, которые были во многом учтены в процессе обновления данного документа в 2022 г. В дальнейшем необходима разработка механизмов по реализации поставленных задач, в основу которой может быть положена разработанная автором Дорожная карта мер по развитию инклюзивного туризма в Беларуси.

Рекомендации по практическому использованию результатов.

Основные теоретические результаты могут использоваться в дальнейших научных исследованиях проблем международного туризма, в образовательном процессе учреждений высшего образования. Предложенные практические рекомендации могут быть учтены при реализации Национального плана действий по реализации в Республике Беларусь положений Конвенции о правах инвалидов на 2017–2025 гг., в практической деятельности государственных органов (Министерства спорта и туризма, Министерства труда и социальной защиты населения, Министерства экономики), а также специализированных общественных организаций и др.

Результаты диссертационной работы используются в образовательном процессе в трех учебных дисциплинах кафедры международных экономических отношений и четырех учебных дисциплин кафедры международного туризма факультета международных отношений БГУ (акты внедрения от 11.12.2017, 03.12.2019 г., 29.01.2020 г.).

Теоретические и практические результаты диссертации используются в деятельности Министерства спорта и туризма Республики Беларусь (письмо № 12-01/59 от 27.01.2020, акт внедрения от 26.08.2022 г.), ГУ «Национальное агентство по туризму» (акт внедрения от 2022 г.), ОО «Белорусское общество инвалидов» (акт внедрения № 01-20/34 от 28.01.2020 г.).

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

Статьи в рецензируемых научных изданиях,

соответствующих требованиям ВАК Республики Беларусь

1–А. Борисенко (Борисенко-Клепач) Н. М. Анализ субъектов туристического рынка Беларуси с точки зрения развития инклюзивного туризма // Журнал международного права и международных отношений. – 2018. – № 3–4 (86–87). – С. 88–98.

2–А. Борисенко (Борисенко-Клепач) Н. М. Специфика развития инклюзивного туризма в структуре международного рынка туристических услуг // Бизнес. Инновации. Экономика. – 2019. – № 3. – С. 226–235.

3–А. Борисенко (Борисенко-Клепач) Н. М. Концептуальные подходы к развитию инклюзивного туризма в Республике Беларусь // Проблемы управления. – 2020. – № 1 (75). – С. 62–68.

4–А. Борисенко (Борисенко-Клепач) Н. М. Оценка развития инклюзивного туризма на макроуровне посредством системы индикаторов // Право. Экономика. Психология. – 2020. – №3 (19). – С. 41–47.

Статьи в зарубежных рецензируемых научных изданиях

5–А. Борисенко (Борисенко-Клепач) Н. М. Повышение доступности городов для людей с особыми потребностями как неотъемлемый элемент развития инклюзивного туризма // Acta Geographica Silesiana. – 2019. – 13/2 (34). – С. 11–22.

6–А. Barysenka (Barysenka-Klepach) N. Problems of inclusive tourism development in Post-Soviet countries: Case Study of Belarus, Russia and the Ukraine // Ekonimicka revue cestovneho ruchu (Economic Review of Tourism). – 2020. – 2 (53). – P. 89–97.

Статьи в иных научных изданиях

7–А. Борисенко (Борисенко-Клепач) Н. М. Подходы к определению понятия «безбарьерный туризм» // Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов. Вып. 16 / сост. С. В. Анцух; под общ. ред. В. Г. Шадурского. – Минск: Четыре четверти, 2016. – С. 279–281.

8–А. Барысенка (Барысенка-Клепач) Н. М. Выхаванне грамадзянскай ініцыятывы праз даследаванне развіцця інклюзіўнага турызму ў Беларусі // Вышэйшая школа. – 2019. – № 3 (131). – С. 26–30.

Материалы конференций

9–А. Борисенко (Борисенко-Клепач) Н. М. Перспективы развития рынка безбарьерного туризма в мире и Республике Беларусь // Беларусь в современном мире: материалы XIV Международной конференции, 29 октября 2015 г.; редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. – Минск: Изд. центр БГУ, 2016. – С. 224–225.

10–А. Борисенко (Борисенко-Клепач) Н. М. Перспективы развития безбарьерного туризма в Республике Беларусь // Беларусь в современном мире: материалы XV Международной конференции, 27 октября 2016 г.; редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. – Минск: Изд. центр БГУ, 2016. – С. 234–235.

11–А. Борисенко (Борисенко-Клепач) Н. М. Инклюзивные подходы в туризме // Агрэокотуризм – 2016. Зеленая экономика и креативность: материалы докладов VII

Международной научно-практической конференции, Минск, 21 декабря 2016 г.; редкол. В. А. Клицунова [и др.]. – Минск, Изд. центр БГУ, 2016. – С. 7–10.

12–А. Борисенко (Борисенко-Клепач) Н. М., Глушакова А. Я., Живалковская С. В. Степень готовности туристического рынка Беларуси к внедрению инклюзивных подходов: результаты исследования // Беларусь в современном мире: материалы XVI Международной конференции, 25 октября 2017 г.; редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. – Минск: Изд. центр БГУ, 2017. – С. 231–233.

13–А. Барысенка (Барысенка-Клепач) Н. М. Инклюзивные подходы к развитию туризма в Беларуси // Агротуризм в Беларуси: тренды и перспективы: сб. материалов VIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 11 дек. 2017 г.; редкол.: В. А. Клицунова, А. Н. Решетникова. – Минск: Изд. центр БГУ, 2017. – С. 11–17.

14–А. Борисенко (Борисенко-Клепач) Н. М. Современные тенденции развития рынка международного туризма // Международные отношения: история, теория, практика: материалы VIII науч.-практ. конф. молодых ученых фак. междунар. отношений БГУ, Минск, 1 февр. 2018 г.; редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. — Минск: БГУ, 2018. – С. 121–124.

15–А. Борисенко (Борисенко-Клепач) Н. М. Информационный барьер в развитии инклюзивного туризма // Современная туристическая индустрия: актуальные проблемы и перспективы развития : материалы международной научно-практической конференции, Минск, 24–25 мая 2018 г. / БГУ, Исторический фак.; редкол.: Т. А. Новогродский [и др.]. – Минск: БГУ, 2018. – С. 46–48.

16–А. Борисенко (Борисенко-Клепач) Н. М. Основные подходы к оценке экономического вклада инклюзивного туризма: зарубежная практика // Современные тенденции развития международного туризма в мире и Республике Беларусь в условиях глобализации: материалы междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 20-летию основания каф. междунар. туризма фак. междунар. отношений Белорус. гос. ун-та, Минск, 12 окт. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: Л. М. Гайдукевич [и др.]. – Минск: БГУ, 2018. – С. 206–215.

17–А. Борисенко (Борисенко-Клепач) Н. М. Анализ развития туризма в странах ЕС // Международные отношения: история, теория, практика: материалы IX науч.-практ. конф. молодых ученых фак. междунар. отношений БГУ, Минск, 1 февр. 2019 г.; редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. – Минск: БГУ, 2019. – С. 82–87.

18–А. Борисенко (Борисенко-Клепач) Н. М., Глушакова А. Я. Анализ предложения инклюзивных туристических услуг в гостиничном секторе (на примере г. Минска) // Международные отношения: история, теория, практика: материалы XIX науч.-практ. конф. молодых ученых фак. междунар. отношений БГУ, Минск, 1 февр. 2019 г.; редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. – Минск: БГУ, 2019. – С. 87–93.

19–А. Борисенко (Борисенко-Клепач) Н. М. Классификация стран ЕС по уровню развития инклюзивного туризма // Беларусь в современном мире: материалы XVIII Междунар. науч. конф., посвящ. 98-летию образования Белорус. гос. ун-та, 30 окт. 2019 г.; редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. – Минск: БГУ, 2019. – С. 305–309.

20–А. Борисенко (Борисенко-Клепач) Н. М., Гайдукевич Л. М. Участие студентов Белорусского государственного университета в развитии инклюзивного туризма в республике // Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры: материалы II Междунар. науч.-практ. конференции, Орел, 24 – 25 апр. 2020 г. – Орел: ОГУ им. И. С. Тургенева, 2020. – С. 358–363.

21–А. Борисенко (Борисенко-Клепач) Н. М. Анализ доступности II Европейских

игр для людей с особыми потребностями // Беларусь в современном мире: материалы XIX Междунар. науч. конф., посвящ. 99-летию образования Белорус. гос. ун-та, 29 окт. 2020 г.; редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. – Минск: БГУ, 2020. – С. 426–432.

22–А. Борисенко (Борисенко-Клепач) Н. М. Современные подходы к организации инклюзивных туристических мероприятий // Агрэкоагуризм – 2020: новые поколения – новые тренды: материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 11 дек. 2020 г.; редкол.: Л. М. Гайдукевич [и др.]. – Минск: БГУ, 2020. – С. 4–10.

23–А. Борисенко (Борисенко-Клепач) Н. М. Роля нацыянальнай турыстычнай адміністрацыі ў развіцці інклюзіўнага турызму // Матэрыялы першай міжнароднай навука-практычнай канферэнцыі «Перспектывы развіцця турызму в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты». г. Минск, 28 сентября 2021 г. – Минск: А. Н. Вараксин, 2021. – С. 334–341.

24–А. Борисенко (Борисенко-Клепач) Н. М., Можалева Л. Е., Шевко Н. М. Доступность информации о культурных и туристических услугах и мероприятиях как неотъемлемое условие развития инклюзивного туризма в Республике Беларусь // Развитие инклюзивного туризма в Беларуси и мире [Электронный ресурс]: материалы междисциплинар. семинара, Минск, 11 нояб. 2021 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: Л. М. Гайдукевич (гл. ред.), Н. М. Борисенко-Клепач (отв. секретарь). – Минск: БГУ, 2022. – С. 11–18.

25–А. Барысенка (Барысенка-Клепач) Н. М. Падрыхтоўка спецыялістаў у сферы турызму дзеля забеспячэння яго інклюзіўнасці і даступнасці для ўсіх // Матэрыялы II Міжнароднай навука-практычнай канферэнцыі «Перспектывы развіцця турызму в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты» / редкол. И. Н. Воронович (председатель) [и др.]. – Минск: Колорград, 2022. – С.343–348.

Тезисы докладов

26–А. Борисенко (Борисенко-Клепач) Н. М. Развитие безбарьерного туризма как одного из приоритетных направлений повышения конкурентоспособности туристического рынка Европейского союза // Европейский союз и Республика Беларусь: перспективы сотрудничества: Сборник тезисов докладов II международной конференции, 2 июня 2016 г. – Минск, 2017. – С. 102–106.

27–А. Борисенко (Борисенко-Клепач) Н. М. Развитие категориального аппарата инклюзивного туризма // Сборник тезисов 74-й научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов факультета международных отношений БГУ. Минск, 19 апреля 2017 г.; редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. – Минск, 2017. – С. 393–395.

28–А. Борисенко (Борисенко-Клепач) Н. М. Факторный анализ развития инклюзивного туризма в мире // Сборник тезисов 75-й научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов факультета международных отношений БГУ. Минск, 19 апреля 2018 г.; редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. – Минск, 2018. – С. 437–439.

29–А. Борисенко (Борисенко-Клепач) Н. М. Анализ развития туризма в Республике Беларусь в 2011–2017 гг. // Сборник тезисов 76-й научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов факультета международных отношений БГУ. Минск, 25 апреля 2019 г.; редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. – Минск, 2019. – С. 506–508.

РЕЗЮМЕ

Борисенко Наталья Михайловна

РАЗВИТИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Ключевые слова: рынок международного туризма, инклюзивный туризм, туристические услуги, люди с особыми потребностями, люди с инвалидностью, доступность, система индикаторов для оценки экономического вклада инклюзивного туризма, ЕС, Беларусь

Цель исследования: развитие теоретико-методических основ инклюзивного туризма на международном рынке туристических услуг и разработка методического обеспечения и практических рекомендаций по развитию инклюзивного туризма в развитых странах и Республике Беларусь.

Методы исследования: сравнительный и эволюционный подходы, обобщение и систематизация, анализ и синтез, статистический и экономический анализ, экспертная оценка.

Полученные результаты и их новизна: расширены теоретико-методические основы международного туризма, включая выделение трех подходов к определению инклюзивного туризма в экономической науке и зарубежной исследовательской практике и уточнения понятия «инклюзивный туризм»; выявлены особенности и факторы развития инклюзивного туризма в структуре международного рынка туристических услуг, а также разработана модель функционирования рынка инклюзивного туризма; проведена классификация стран ЕС по уровню развития инклюзивного туризма; разработана комплексная система мер по развитию инклюзивного туризма в Республике Беларусь.

Степень использования: полученные результаты имеют практическую значимость и приняты к использованию в деятельности Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, ГУ «Национальное агентство по туризму», ОО «Белорусское общество инвалидов», внедрены в образовательный процесс Белорусского государственного университета.

Область применения: в деятельности государственных органов и общественных организаций, планировании национальной туристической политики, в научных исследованиях, в образовательном процессе учреждений высшего образования.

РЭЗЬЮМЭ

Барысенка Наталля Міхайлаўна

РАЗВІЦЦЁ ІНКЛЮЗІЎНАГА ТУРЫЗМУ НА МІЖНАРОДНЫМ РЫНКУ ТУРЫСТЫЧНЫХ ПАСЛУГ

Ключавыя словы: рынак міжнароднага турызму, інклюзіўны турызм, турыстычныя паслугі, людзі з асаблівымі патрэбамі, людзі з інваліднасцю, даступнасць, сістэма індыхатараў для ацэнкі эканамічнага ўнёску інклюзіўнага турызму, ЕС, Беларусь

Мэта даследавання: развіццё тэарэтыка-метадычных асноў інклюзіўнага турызму на міжнародным рынку турыстычных паслуг і распрацоўка метадычнага забеспячэння і практычных рэкамендацый па развіцці інклюзіўнага турызму ў развітых краінах і Рэспубліцы Беларусь.

Метады даследавання: параўнальны і эвалюцыйны падыходы, абагуленне і сістэматызацыя, аналіз і сінтэз, статыстычны і эканамічны аналіз, экспертная ацэнка.

Рэзультаты і іх навізна: пашырэння тэарэтыка-метадычных асновы міжнароднага турызму, уключаючы выдзяленне трох падыходаў да вызначэння інклюзіўнага турызму ў эканамічнай навуцы і замежнай даследчай практыцы і ўдакладнення паняцця «інклюзіўны турызм»; выяўлены асаблівасці і фактары развіцця інклюзіўнага турызму ў структуры міжнароднага рынку турыстычных паслуг, а таксама распрацавана мадэль функцыянавання рынку інклюзіўнага турызму; праведзеная класіфікацыя краін ЕС па ўзроўні развіцця інклюзіўнага турызму; распрацавана комплексная сістэма мер па развіцці інклюзіўнага турызму ў Рэспубліцы Беларусь.

Ступень выкарыстання: атрыманыя рэзультаты маюць практычную значнасць і прынятыя да выкарыстання ў дзейнасці Міністэрства спорту і турызму Рэспублікі Беларусь, ДУ «Нацыянальнае агенцтва па турызме», ГА «Беларускае таварыства інвалідаў», укаранены ў адукацыйны працэс Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта.

Галіна выкарыстання: у дзейнасці дзяржаўных органаў і грамадскіх арганізацый, планаванні нацыянальнай турыстычнай палітыкі, у навуковых даследаваннях, у адукацыйным працэсе ўстановаў вышэйшай адукацыі.

SUMMARY

Barysenka Natallia Mikhailovna

INCLUSIVE TOURISM DEVELOPMENT IN THE INTERNATIONAL MARKET OF TOURIST SERVICES

Keywords: international tourism market, inclusive tourism, tourism services, people with special needs, people with disabilities, accessibility, indicators system for analysis of inclusive tourism economic impact, EU, Belarus

Research objective: development of theoretical and methodological foundations of inclusive tourism in the international market of tourist services and development of methodological support and practical recommendations for inclusive tourism development in developed countries and the Republic of Belarus.

Research methods: comparative and evolution approaches, generalization and systematization, analysis and synthesis, statistical and economic analysis, expert assessment.

Results obtained and their novelty: the theoretical and methodological foundations of international tourism have been expanded, including the identification of three approaches to the definition of inclusive tourism in economic science and foreign research practice and the clarification of «inclusive tourism» concept; the peculiarities and factors of inclusive tourism development in the structure of the international tourism market were identified, and a model for the functioning of the inclusive tourism market was developed; the classification of the EU countries according to the level of inclusive tourism development was carried out; a comprehensive system of measures for the inclusive tourism development in the Republic of Belarus has been developed.

Degree of application: the results obtained are of practical importance and are accepted for use in the activity of the Ministry of Sports and Tourism of the Republic of Belarus, State Institution «National Agency for Tourism», NGO «Belarusian Society of the Disabled», introduced into the educational process of the Belarusian State University.

Area of application: in the activities of state institutions and non-governmental organizations, in national tourism policy planning, in research, in educational process of higher educational institutions.



Научное издание

БОРИСЕНКО
Наталья Михайловна

**РАЗВИТИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА
НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ**

Автореферат диссертации
на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.14 – мировая экономика

Подписано в печать 23.05.2023. Формат 60×84 ¹/₁₆. Бумага офсетная. Цифровая печать.
Усл. печ. л. 1,35. Уч.-изд. л. 1,40. Тираж 70. Заказ 449.

Издатель и полиграфическое исполнение: Белорусский национальный технический университет.
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя
печатных изданий № 1/173 от 12.02.2014. Пр. Независимости, 65. 220013, г. Минск.

