

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой ИТУ

" _____ " _____ 2025 г.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ
курсовых проектов (курсовых работ)
для обучающихся учебной группы
31704123 МИДО
по учебной дисциплине **Маркетинг**
руководитель **Насиловская С.В.**

Наименование темы курсового проекта (курсовой работы)	Дата доведения перечня тем до обучающихся	Фамилия, инициалы обучающегося, подпись
Маркетинг как научная дисциплина	9/10/2025	Абрамя Аляся Александровна
Основные маркетинговые идеи и концепции	9/10/2025	Буданкова Елена Олеговна
Влияние цифровых технологий и интернет-маркетинга на современный маркетинг	9/10/2025	Головацкая Наталья Владимировна
Методы изучения деятельности фирм конкурентов	9/10/2025	Деркач (Столярова) Анастасия Кирилловна
Особенности построения маркетинговой службы	9/10/2025	Дрижинская Наталья Витальевна
Влияние маркетинговой деятельности на успех предприятия	9/10/2025	Исламова Динара Арслановна
Брэнд: сущность и значение	9/10/2025	Лапин Алексей Александрович
Рекламная деятельность организации	9/10/2025	Малашенко Кристина Кирилловна
Основополагающие функции маркетинга	9/10/2025	Мархель Андрей Александрович
Особенности маркетинговых исследований белорусского рынка	9/10/2025	Песенко Никита Юрьевич
Методики оценки конкурентоспособности организации	9/10/2025	Рудая Кристина Николаевна
Особенности международного маркетинга	9/10/2025	Серякова Виктория Алексеевна
Особенности наружной рекламы	9/10/2025	Снимщиков Кирилл Сергеевич
Особенности проведения маркетинговых исследований	9/10/2025	Спаринш Лия Егоровна
Инновационные подходы в маркетинге	9/10/2025	Сушко (Фильчева) Дарина Сергеевна
Психотехнологии в рекламе	9/10/2025	Теплякова Анастасия Викторовна
Методика анализа конкурентов	9/10/2025	Филипович Ян Валерьевич
Методы формирования цен на товары	9/10/2025	Филипчик Валерия Владимировна
Методы прогнозирования маркетинговой деятельности	9/10/2025	Хацкевич Карина Вадимовна
Сегменты рынка и позиционирование товара на рынке	9/10/2025	Ходан Тимофей Валентинович
Сетевой маркетинг: сущность, значение и перспективы	9/10/2025	Шабанова Ксения Андреевна
Информационные маркетинговые системы	9/10/2025	Ячейко Карина Владимировна

Руководитель курсового проекта _____

Насиловская С.В.