



**РАШЭННЕ САВЕТА БНТУ**

27.03.2020 пратакол № 3  
г. Мінск

**РЕШЕНИЕ СОВЕТА БНТУ**

27.03.2020 протокол № 3  
г. Минск

по докладу проректора по научной работе Маляевича А.М. «Информационно-маркетинговое обеспечение научно-технической деятельности БНТУ».

Информационно-маркетинговая деятельность в университете направлена на повышение статуса и укрепление авторитета БНТУ как научной организации на международной арене и внутри страны, она носит, прежде всего, «имиджевый» характер. С 2018 года для повышения эффективности коммерциализации результатов выполнения научно-исследовательских работ (далее – НИР) различного уровня в структуре филиала БНТУ «Научно-исследовательский политехнический институт» (далее – НИПИ) создан сектор трансфера инноваций и освоения научно-технической продукции (далее – СТИОНТП). Его основной функцией является поиск потребителей научно-технической продукции и услуг, продвижение созданных инновационных технологий, материалов и оборудования на внутренние и внешние рынки, развитие новых деловых контактов взаимовыгодного экономического сотрудничества и научных связей с организациями и предприятиями реального сектора экономики, в том числе, зарубежными.

В рамках информационно-маркетингового обеспечения научно-технической деятельности БНТУ в 2019 году было реализовано:

**1. Взаимодействие с реальным сектором экономики по продвижению наукоемких технологий и научно-технической продукции.** В 2019 году для предприятий и организаций различных форм собственности было подготовлено более 10 типов рекламных буклетов, направлено более 30 коммерческих предложений, проведено более 20 переговоров с предприятиями Республики Беларусь и Российской Федерации по использованию технологии производства активированного минерального порошка из отходов гальванических производств в качестве наполнителя в асфальтобетонных смесях; созданию технологической линии термодиффузионного цинкования стальных изделий; применению в технологии литья металлических заготовок легковывываемой жидкостекольной смеси для литейных форм и стержней; применению в технологии восстановления и упрочнения поверхностей быстроизнашиваемых деталей технологии газотермического нанесения износостойких покрытий и пр.

В 2019 году продолжалась работа по реализации Задачника от промышленности, который включал 119 задач организаций системы Министерства промышленности. БНТУ были направлены предложения по 22 задачам, входящих в область компетентности структурных подразделений университета.

**2. Представление научно-технических и инновационных разработок на международных выставочных мероприятиях.** Участие в выставочных мероприятиях осуществляется в рамках коллективной экспозиции Министерства образования, а также индивидуальных экспозиций на различных республиканских

и зарубежных научно-технических мероприятиях, проводимых в соответствии с Планом выставок за рубежом, утвержденных постановлением Совета Министров, приказами ГКНТ и Министерства образования.

БНТУ в 2019 принял участие в 27-ти международных выставках, из которых: 6 проводились в Республике Беларусь (5 в г. Минск, 1 – в г.п. Смолевичи), 5 – в городах РФ (С-Петербург, Москва, Новосибирск) и 16 – в странах ближнего и дальнего зарубежья: Грузия (Тбилиси), Нигерия (Лагос), Узбекистан (Ташкент), Республика Корея (Сеул), Китай (Хэфэй, Шанхай), Аргентина (Армстронг), Монголия (Улан-Батор), Исламская Республика Пакистан (Лахор), Украина (Житомир), Латвийская Республика (Рига).

По результатам выставочной деятельности в 2019 году было заключено 13 контрактов, договоров, соглашений на общую сумму 112,95 тыс. рублей, в том числе 8 договоров с организациями Республики Беларусь на общую сумму 81,4 тыс. рублей, 5 зарубежных контрактов на общую сумму, эквивалентную 31,55 тыс. рублей. За активное участие в выставках БНТУ в 2019 году был награжден 15 наградами, в том числе, 4 золотыми и 1 серебряной медалями.

В 2019 году разработки были представлены на 3 республиканских конгрессных мероприятиях (биржах деловых контактов и ярмарках), в рамках которых были проведены обстоятельные переговоры с представителями отечественных предприятий. По итогам было подписано 4 протокола о намерениях, по которым в ходе дальнейших переговоров был заключен 1 хозяйственный договор на общую сумму более 13 000 руб.

### **3. Организация рекламы и информационное обеспечение научно-технической и инновационной деятельности БНТУ**

Для повышения эффективности взаимодействия с реальным сектором экономики составлен рейтинг разработок структурных подразделений университета для возможной реализации в технопарке и/или других субъектах инновационной инфраструктуры БНТУ.

Совместно с НТП «Политехник» продолжается коммерциализация разработок в области: нанесения многофункциональных покрытий газотермическими, газоплазменными, газодинамическими, вакуумными способами; магнитно-абразивной, электролитно-плазменной обработки поверхностей деталей; производства адсорбционно-биохимических установок для пылегазоочистки; электродуговой и индукционной металлизации, наплавки и микросварки; разработки медицинского оборудования и изделий.

В 2019 году структурными подразделениями БНТУ, кафедрами и студенческими научными объединениями в отдел научно-технической информации и маркетинга (далее – ОНТИМ) была предоставлена информация по 39 научно-техническим и инновационным разработкам.

В течение года была обновлена и дополнена информация на сайтах [www.export.by](http://www.export.by) (портал информационной поддержки экспорта), [www.icct.by](http://www.icct.by) (портал Республиканского центра трансфера технологий), [www.icm.by](http://www.icm.by) (сайт межвузовского центра маркетинга научно-исследовательских разработок), [www.imu.icm.by](http://www.imu.icm.by) (информационно-маркетинговый узел Министерства образования Республики Беларусь), [www.student.icm.by](http://www.student.icm.by) (интернет-портал разработок молодых ученых), подготовлены обзорные статьи для публикации в СМИ, энциклопедиях и буклетах научно-технических разработок Министерства образования и других ведомств. Материалы были опубликованы в журналах: «Экспорт Беларуси»,

«Интеллектуальная собственность в Беларуси» и др., на новостных порталах onliner.by, tut.by и др.

В 2019 году в Национальный центр интеллектуальной собственности направлены данные по действующим патентам БНТУ на изобретения (34 шт.), предлагаемым для продажи (передачи права пользования), в целях расширения поиска потенциальных покупателей и размещения информации на Бирже интеллектуальной собственности в форме коммерческих предложений.

Вместе с тем, несмотря на определенные результаты информационно-маркетинговой деятельности, остается ряд нерешенных проблем:

низкая степень коммерциализации научно-технических и инновационных разработок вследствие отсутствия полноценных бизнес-планов и расчетов экономической эффективности от внедрения разработок и технологий, разработка которых затруднительна без детального конструирования и проектирования разработок.

низкая эффективность представления научно-технических и инновационных разработок на выставочных и конгрессных мероприятиях вследствие, в частности, отсутствия презентабельных выставочных экспонатов. Общее количество представляемых на выставках научно-технических разработок не превышает 35 экземпляров. Кроме того, для ряда научно-технических и инновационных разработок выполнен этап НИР. Для создания выставочных экспонатов таких научно-технических разработок требуется доведение их до стадии визуализации, в том числе, путем разработки 3D-моделей для последующей 3D-печати экспонатов;

отсутствие современного выставочного и мультимедийного оборудования для формирования индивидуальной экспозиции научно-технических и инновационных разработок университета;

недостаточный уровень взаимодействия СТИОНТП с научно-исследовательскими структурными подразделениями и факультетами университета. Остается нерешенным вопрос укомплектования сектора специалистами для разработки моделей выставочных экспонатов, разработки комплектов конструкторской документации для изготовления опытных образцов, обновления информации о научно-технических и инновационных разработках на сайте БНТУ и других информационных электронных ресурсах.

Обобщая вышеизложенное, совет университета РЕШИЛ:

1. Информацию, содержащуюся в докладе проректора по научной работе Маляревича А.М. «Информационно-маркетинговое обеспечение научно-технической деятельности БНТУ» принять к сведению.

2. Проректору по научной работе Маляревичу А.М.:

2.1. до 01.07.2020 разработать мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности БНТУ на рынке научных услуг Республики Беларусь и за рубежом на период 2020-2025 гг. и ежегодно рассматривать итоги их выполнения на научно-техническом совете;

2.2. обеспечить с 01.09.2020 привлечение обучающихся БНТУ соответствующих специальностей к формированию коммерческих предложений, разработке конструкторской и сопутствующей рабочей документации, бизнес-планов научно-технической продукции;

3. Генеральному директору научно-технологического парка БНТУ «Политехник» – проректору по производственной деятельности Алексею Ю.Г.,

директору филиала БНТУ «Научно-исследовательский политехнический институт» (далее – НИПИ) Трепачко В.М., начальнику медиацентра Гмыраку В.Н.:

3.1. до 01.06.2020 представить Ректору концепцию и содержание мобильной экспозиции научно-технических и инновационных разработок БНТУ (далее – мобильная экспозиция) для их представления на научных и рекламных мероприятиях;

3.2. до 01.07.2020 представить первому проректору перечень выставочного оборудования и мультимедийных средств для формирования мобильной экспозиции;

3.3. постоянно, не реже одного раза в год до 01 февраля, обеспечивать обновление мобильной экспозиции.

4. Проректору по учебной работе Николайчику Ю.А., директору НИПИ Трепачко В.М., начальнику медиацентра Гмыраку В.Н. до 01.09.2020 модернизировать структуру и содержание раздела «Наука» сайта БНТУ.

5. Директору НИПИ Трепачко В.М. совместно с директорами филиалов, выполняющих научные исследования и разработки, деканами факультетов до 01.09.2020 обеспечить разработку макетов информационных материалов о научно-технических и инновационных разработках БНТУ для направления в отраслевые министерства, применения при проведении выставочных, научных и научно-технических мероприятий.

6. Руководителям научных структурных подразделений, заведующим кафедрами ежегодно до 20 января предоставлять в отдел научно-технической информации и маркетинга НИПИ (Гуриновичу В.Ю.) актуальную информацию по научно-техническим и инновационным разработкам, созданным при выполнении НИОКТР, для регулярного обновления информации на электронных информационных ресурсах БНТУ и Республики Беларусь.

7. Контроль исполнения решения возложить на проректора по научной работе Маляревича А.М.

Председатель совета



С.В. Харитончик

Секретарь совета



А.С. Снарский